



Capital

Informações exclusivas, análises e bastidores do mundo dos negócios.

Exclusivo para assinantes

Antigo shopping do Rio vai virar residencial com R\$ 100 milhões em apartamentos

Por **Rennan Setti**

14/02/2026 09h00 · Atualizado há 8 horas

Presentear matéria



Região próxima ao Norte Shopping, no Rio — Foto: Divulgação

RESUMO

Sem tempo? Ferramenta de IA resume para você

CLIQUE E LEIA AQUI O RESUMO

A construtora CTV vai transformar o antigo prédio do Shopping Promoinfo, no Cachambi, Zona Norte do Rio, em um residencial com 228 unidades e R\$ 100 milhões de Valor Geral de Vendas (VGV).

O projeto fica a poucos passos do Norte Shopping, um dos campeões de vendas da carteira da Allos e em torno do qual incorporadoras como a Cyrela vêm lançando residenciais.

O projeto terá 228 unidades, com tipologias de um a três quartos, metragens entre 39 e 65 m², enquadradas na faixa 4 do programa Minha Casa, Minha Vida.

O projeto faz parte de um pacote de três empreendimentos do Grupo CTV no primeiro semestre, com VGV total de R\$ 246 milhões. Além do Cachambi, os projetos ficam no Recreio dos Bandeirantes e na Barra da Tijuca.